

## TERMES DE REFERENCE

### Recrutement d'un consultant pour l'animation d'un workshop sur la Communication efficace

#### Contexte

Depuis sa création, le CCM Tunisie dispose, d'une stratégie de communication ainsi que d'une charte éthique qui sont mis à jour selon le besoin. Cette communication qui est un processus complexe implique divers mécanismes psychologiques pouvant influencer la manière dont les individus au sein du CCM échangent des informations et perçoivent les messages. Différents facteurs peuvent nuire à la qualité de la communication, allant des obstacles techniques à ceux psychologiques, d'où l'importance de reconnaître ces barrières pour améliorer la clarté et l'efficacité de la communication interpersonnelle.

Afin de renforcer la gestion des conversations tout en respectant les valeurs d'intégrité, de transparence et de bienveillance, le CCM lance un appel d'offres pour recruter un(e) consultant(e) pour l'animation d'un workshop sur la communication efficace qui est essentielle pour favoriser un climat de collaboration positif et productif. Ce workshop vise à explorer les mécanismes psychologiques et cognitifs qui influencent les interactions au sein du CCM, tout en intégrant les principes du Code d'Éthique/Charte éthique du CCM.

#### Objectif de la consultation :

- Comprendre les bases psychologiques et cognitives des interactions humaines.
- Développer des compétences pratiques pour améliorer la communication interpersonnelle.
- Appliquer les principes de communication pour des échanges efficaces et respectueux.
- Intégrer le respect du code d'éthique dans toutes les interactions des membres et suppléants du CCM.
- Développer des compétences pratiques pour maintenir des relations harmonieuses tout en respectant le code d'éthiques/Charte éthique du CCM Tunisie.

**Public Cible** : Le workshop s'adresse aux membres du CCM particulièrement les représentants de la société civile au CCM.

**Durée du workshop** : le workshop se déroulera sur deux (02) jours, d'une durée totale de 12 heures (soit 6 heures par jour).

**Profil du Consultant(e)** : Le ou la consultant(e) recherché(e) devra posséder les qualifications suivantes :

- Diplôme en santé publique, développement international, sciences sociales ou domaine connexe.
- Compétences en matière de formation et de facilitation de groupe.
- Expérience avérée dans l'animation de workshops sur la communication, la psychologie ou des domaines connexes.
- Connaissance approfondie des mécanismes psychologiques et cognitifs liés à la communication.
- Capacité à intégrer des principes éthiques dans le contenu et les méthodes de formation.
- Excellente maîtrise du français et l'arabe et la rédaction des rapports.

#### Tâches et responsabilités du consultant

- Concevoir un programme de formation en collaboration avec le secrétariat du CCM.
- Animer un workshop sur la Communication efficace pour mieux appréhender les mécanismes psychologiques et cognitifs pour mieux interagir en respectant le Code d'Éthique en utilisant des méthodes participatives et interactives.
- Fournir des supports de formation et des ressources additionnelles aux participants.

- Évaluer l'impact de la formation et soumettre un rapport de mission détaillé comportant des recommandations en faveur d'une communication efficace au sein du CCM.

**Méthodologie** : Le consultant(e) devra proposer une méthodologie interactive et participative, incluant des exercices pratiques, des études de cas, des jeux de rôle et des discussions en groupe. Il ou elle devra également fournir des supports pédagogiques et un plan de session détaillé.

**Livrables** : À l'issue du workshop, le consultant(e) devra fournir :

- Un rapport de synthèse sur les résultats du workshop, incluant les évaluations des participants et des recommandations sur la communication efficace.
- Des ressources pédagogiques et des outils à utiliser par les participants après le workshop.

### **Critères de sélection**

Les candidats seront évalués au regard des procédures du CCM (manuel des procédures) et sur la base de leur qualification et expérience.

Le comité de sélection examinera les soumissions et leur éligibilité sur la base des termes de référence. L'offre la mieux disant sera acceptée et le/e soumissionnaire sera informé/e

### **Rémunération et modalités de paiement**

Le budget de cette activité est déjà précisé dans la subvention du CCM Tunisie (TUN-CFUND-2408), couvrant la période allant du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Les honoraires du consultant sont fixés par le Budget du CCM et sont d'un montant global Brut équivalent à 1125 DT (mille cent vingt-cinq dinars tunisiens).

Ledit montant sera soumis à une retenue à la source, selon la réglementation en vigueur.

Le paiement des honoraires se fera après l'animation d'un atelier de deux (02) jours et la remise d'un rapport comportant des conclusions et recommandations.

### **Pour postuler**

Les candidat(e)s intéressé(e)s par cette consultation doivent soumettre leur dossier de candidature comportant les documents suivants :

- Un CV détaillé.
- Une proposition technique décrivant la méthodologie et le programme de formation.
- Et des exemples de travaux similaires réalisés dans le passé.

Ces dossiers doivent être adressés à l'adresse suivante : [ccm.tunisie@ccmtunisie.org.tn](mailto:ccm.tunisie@ccmtunisie.org.tn) en indiquant dans l'objet de l'e-mail le titre : « ***candidature pour l'animation d'un workshop sur la Communication efficace pour mieux appréhender les mécanismes psychologiques et cognitifs*** ».

Le dernier délai de soumission est fixé au **mercredi 25 juin 2025** (à minuit). Les offres reçues après cette date ne seront pas considérées. Seul(e) le(la) candidat(e) sélectionné(e) sera contacté(e).