

Termes De Référence Pour le recrutement d'un consultant pour la couverture médiatique des activités du CCM

Contexte

Le CCM Tunisie (Country Coordinating Mechanism) ou mécanisme de coordination nationale est essentiel pour la mobilisation des fonds à partir du Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme dans le cadre des efforts visant à mettre fin l'épidémie du VIH/sida et à investir dans des systèmes résistants et pérennes pour la santé.

Dans le cadre de sa mission, le CCM Tunisie qui est appuyé par un bureau exécutif, un secrétariat et de trois comités techniques, se réunit une fois par trimestre le plus souvent sous forme d'Assemblée Générale pour discuter de la mise en œuvre de la subvention sida et prendre les mesures nécessaires quant aux problèmes et insuffisances que rencontre cette subvention lors de sa mise en œuvre. Ces contraintes et problèmes sont tout d'abord discutés au sein de ces comités techniques particulièrement au comité chargé de suivi stratégique avant de les faire monter au CCM pour la prise de décision participative. Le CCM organise aussi, d'autres réunions de suivi de ses activités ainsi que des ateliers de formation au profit de ses membres et partenaires sur différents domaines liés à sa mission du CCM.

C'est dans ce contexte que le CCM-Tunisie se propose de recruter un(e) consultant(e) pour prendre des photos et élaborer des capsules vidéo lors de ces activités. Les contenus de ces capsules illustreront les bonnes pratiques tirées de la coordination du projet Fonds mondial en Tunisie, donneront la parole aux représentants de la société civile qui siègent au CCM et nourriront les différentes communications, à la fois au niveau du site Web du CCM (avec la diffusion de vidéos de 1 minute à 1,30 minute, et de photographies pour la galerie photos du CCM), et pour des publications sur les réseaux sociaux de nos partenaires.

Objectif global :

L'objectif de la prestation est de générer une couverture médiatique pour certaines activités du CCM particulièrement pendant les AG, les réunions des comités techniques et également lors des ateliers de formation organisés par le CCM, et ce à travers la réalisation de 4 capsules vidéo en motion design en dialecte tunisien ou français (selon le contenu) et de 400 photos pour visibiliser le travail réalisé par le CCM dans le cadre du programme Fonds mondial.

Objectifs spécifiques :

Capsules vidéo :

- Mettre en valeur la gouvernance du CCM (capsule 1) ;
- Promouvoir le rôle de la société civile au sein du CCM ; (Capsule 2) ;
- Renforcement des capacités des membres du CCM sur le suivi stratégique des subventions ; (capsule 3) ;
- Renforcement des capacités des membres du CCM et partenaires sur le code d'éthique (capsule 4).

Photos

La production d'au moins 400 photographies de qualité qui devront être prises lors des réunions du CCM, des ateliers de formation et des réunions des comités techniques du CCM. Les photos produites devront avoir une résolution d'au moins 1200x169 pixels. Ces photos incluent plusieurs types de formats :

Résultats à atteindre

4 capsules vidéo en motion design de 1,30 minute maximum à livrer

400 photos prises lors des activités du CCM et sur terrain lors d'une supervision.

Cibles des capsules et langues

Axe	Capsule	Cible	Langue audio	Langue sous-titres
La visibilité du programme FM	Capsule sur la gouvernance du CCM	Membres et partenaires du CCM	Français	Arabe
La visibilité de la responsabilité de la société civile au CM	Capsule sur le rôle des membres du CCM	Associations et partenaires du CCM	Français	Arabe
Renforcement des capacités	Capsule sur le suivi stratégique	Membres et partenaires du CCM	Français	Arabe
	Capsule sur le code d'éthique	Membres et partenaires du CCM	Français	Arabe

Mission du/de la prestataire de services

La mission du/de la prestataire de services consiste à réaliser 4 capsules vidéo d'une durée maximum de 1min et 30s privilégiant différentes formes (interview d'expert-e-s, animation vidéo avec voix off...) dont le but est d'engager le grand public sur la question du VIH/sida et le rôle du CCM dans l'amélioration de la riposte au VIH/sida.

En collaboration avec le secrétariat du CCM/le comité de communication du CCM, le/la prestataire de services recruté(e) devra :

- Lire et comprendre la mission et le rôle du Fonds mondial ainsi que celle du CCM
- Préparer le plan de production (calendrier, intervenants, plan de diffusion etc.) ;
- Assurer des séances d'échange avec le secrétariat du CCM/le comité de communication pour comprendre la thématique et le besoin du projet ;
- Préparer les vidéos en coordination avec le rédigeant des scripts.
- Elaborer le texte en collaboration avec le comité COM
- Réaliser les vidéos.,
- Produire/ monter les vidéos.
- Les capsules vidéo seront produites en Français avec un sous-titrage en arabe dialectal (ou inversement)
- Le/la prestataire de services doit se réunir avec le secrétariat du CCM/le comité de communication autant que de besoins pour suivre le processus de développement de la storyboard et approuver l'orientation créative choisie ainsi que la conception visuelle.

Livrables

A la fin de la consultation le CCM dispose de :

- Un rapport de synthèse sur le déroulement de cette couverture médiatique.
- 4 capsules et environ 400 photos prises pendant les AG du CCM et certaines activités des comités techniques, ateliers de formation et lieux de supervision des activités du CCM en conformité avec les présents TDR. Les photos produites devront avoir une résolution d'au moins 1200x169 pixels. Ces photos incluent plusieurs types de formats.
- Documents et outils utilisés lors de cette formation

Lieu, Durée et Modalités d'exécution

Période de mise en œuvre : à partir du mois d'avril jusqu'à août 2024. La durée effective est de 16 jours.

Profil du prestataire

Le prestataire doit être une agence de communication spécialisée dans la production de contenus multimédias. Elle doit disposer des capacités nécessaires en ressources humaines qualifiées, des compétences techniques ainsi que du matériel et équipements nécessaires pour ce type de travail. Agence de communication, agence de production audiovisuelle ou Freelancer (statut auto-entrepreneur).

- Expérience dans la production audiovisuelle (planning et exécution).
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale ou internationale.
- Connaissances relatives au VIH/sida et précisément droits des personnes vivant avec le VIH et populations clés.
- Disponibilité à effectuer les travaux dans les délais impartis.

Spécificités techniques

- Maîtrise du matériel audiovisuel : DSLR, caméra HD.
- Maîtrise des techniques de tournage, cadrage, montage, habillage, capture et mixage son, et animation (logiciels : After Effects, Adobe Première et Photoshop).
- Maîtrise des outils de création audiovisuelle (Appareil photo reflex, Adobe Photoshop, Adobe Première, Adobe Illustrator).
- Maîtrise des outils de Live streaming.

Rémunération et délais de paiement

- Le budget pour la couverture médiatique des activités du CCM est déjà précisé dans le plan d'action chiffré du CCM : TUN-CFUND-2408 pour la période allant de janvier – décembre 2024.
- Les honoraires du consultant sont fixés par le Budget du CCM et sont d'un montant global Brut équivalent à 7200 DT DNT (sept mille deux cents dinars tunisiens).
- Ledit montant sera soumis à une retenue à la source, selon la réglementation en vigueur.
- Le paiement des honoraires se fera après la remise d'un rapport sur cette formation.
- Pour postuler

Le dossier de candidature est composé de :

- Un curriculum vitae (actualisé) du consultant démontrant clairement que le candidat remplit les critères requis (attestations de service fait ou toutes autres références en lien avec l'exécution de cette mission),
- Une lettre de motivation et une description sommaire de la méthodologie.

Ces dossiers sont reçus par courrier électronique à l'adresse : ccm.tunisie@ccmtunisie.org.tn, avec la mention dans l'objet du mail : « **Couverture médiatique des activités du CCM** »

Prolongation de la date d'acceptation des candidatures jusqu'au 31 mars 2024 à minuit.

Les offres reçues après cette date ne seront pas considérées.

Seul(e) le(la) candidat(e) sélectionné(e) sera