TDR Recrutement d’un.e chargé.e de communication

Dans le cadre du projet Right Here Right Now

# Contexte de la mission

L’association Tunisienne de Lutte contre les Maladies Sexuellement Transmissibles et le sida (ATL MST sida Tunis). Créée en 1990, est la première association de lutte contre le sida en Tunisie.

Le programme Right Here Right Now 2 (RHRN2) est établi pour permettre aux jeunes dans toute leur diversité de jouir de leur santé et de leurs droits sexuels et reproductifs (SDSR) au sein de sociétés justes en termes de genre. Les jeunes sont au premier plan du programme qui cherche à libérer le pouvoir de la jeunesse, à assurer l’information et l’éducation en matière de SDSR, à accroître le soutien de l’opinion publique pour la SDSR, à améliorer les politiques et les lois, et à renforcer la société civile. Le lobbying et le plaidoyer constituent une stratégie principale, soutenus par un renforcement mutuel des capacités. Les pays cibles du consortium sont la Tunisie, l’Indonésie, le Bangladesh, le Bénin, le Burundi, l’Éthiopie, le Kenya, le Maroc, le Népal et l’Ouganda. La période de la mise en œuvre du programme est de 5 ans (2021-2025).

Dans ce sens afin de garantir la réussite des interventions en communication l’ATL MST sida Tunis se propose de travailler avec un.e chargé.e de communication

# Description de la mission

* Apporter appui à l’équipe de Gestion de projet RIGHT HERE RIGHT NOW
* Concevoir et mettre en place une stratégie de communication du projet RIGHT HERE RIGHT NOW ;
* Concevoir et/ou assurer la qualité des supports de communication du projet ;
* Élaborer les campagnes de sensibilisation et d’information sur les agendas clé du projet
* Initier la conception et la mise en œuvre des activités de capitalisation des différents résultats dans le cadre de de projet RIGHT HERE RIGHT NOW dans le sens d’un ancrage durable dans la politique d’insertion socio professionnelle des différentes cibles.
* Assurer la conception et la réalisation des activités de communication à travers la contractualisation, le suivi et l’assurance de qualité des prestataires impliqués ;
* Assurer la coordination des activités de communication avec les partenaires au niveau national (gouvernemental, non-gouvernemental) ;
* Appuyer les équipes de gestion dans la mise en œuvre des campagnes d’information et de discours (par rapport à la promotion des activités) ;
* Apporter un appui technique aux activités communicatives dans le cadre des formations, mobilisation et sensibilisation sur le projet ;
* Assurer la bonne qualité de tous les livrables de projet RIGHT HERE RIGHT NOW ;

* Assurer la documentation, visibilité et structuration sur les plateformes et supports de communication utilisées par l’équipe de projet (Site Web, Facebook, Instagram)
* Appuyer l’application systématique des instruments de suivi d’activités, suivi des processus et suivi d’impact de projet RIGHT HERE RIGHT NOW

**Profil et qualifications requises**

* Diplômé universitaire en communication ou équivalent.
* Connaissances relatives aux droits sexuels et reproductifs
* Respect des Droits Humains.
* Expérience confirmée dans le domaine de la communication et l’amplification de contenus de communication,
* Capacités dans le domaine du développement web, du design et de rédaction de contenus créatifs,
* Une expérience confirmée de travail avec des organisations de la société civile ou des organisations internationales non gouvernementale,
* **Bonne capacité rédactionnelle en français, en Arabe**, et en anglais serait un atout
* Bonne expérience dans le suivi des activités et des impacts des projets, évaluation des résultats et capitalisation pour les solutions durables ;
* Très bonnes capacités conceptuelles et de gestion
* Capacité de conduire le travail de façon autonome ; capacité de planification, organisation et suivi.
* Fort esprit de travail en équipe, capacité de collaboration et d’échange entre collègues, partenaires et autres projets.
* Très bonne connaissance pratique de l’utilisation des technologies digitales et de la communication (ex. MS Office ; MS-Teams).
* Très bonne connaissance de (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator et Premium)
* Très bonne connaissance des SEO (search engine optimization) Tools, social media marketing Tools.

**Conditions :**

* mi-temps
* Poste basé à Tunis, avec des déplacements probables à Nabeul, Sousse et Gafsa
* contrat de prestation de service avec 3 mois d’essai.

.

**Modalité de candidature**

# Le/la candidat-e devra envoyer sa candidature (CV, Lettre de motivation, deux références) au plus tard le 29 Novembre 2023 à 17h aux adresses suivantes :

# [atlsidatunis@gmail.com](mailto:atlsidatunis@gmail.com)

# [benibrahim.safa@gmail.com](mailto:benibrahim.safa@gmail.com)

# Les dossiers de candidature envoyés au-delà de la date limite de soumission ou manquants ne seront pas pris en considération.